

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim.(1994).*Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta : BPFE.
- Astar, S.E. (2009).Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Formalisasi, dan Orientasi Pasa Terhadap Kinerja Bisnis (Tesis). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman.Purwokerto.
- Ajzen, I. (2001).*Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior*. *Journal of Applied Social Psychology*. 43. pp. 155-162.
- Baas, T., and Schrooten, M. (2006). *Relationship Banking and SMEs: A Theoretical Analysis*. *Small Business Economics*.27.pp.80-90.
- Belkaoui, Ahmad Riahi. (2008). Teori Akuntansi, Edisi 6 Buku 1, terjm. Ali Akbar Yulianto dan Risnawati Dermauli. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono, N.(2013).Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Serta Kinerja Usaha Mikro. Diakses dari Universitas Syah Kuala, situs web www.unsyiah.ac.id/.
- Eko Hariyanto.(1999).Analisis Kebutuhan Informasi Akuntansi bagi Usaha Perdagangan Eceran (Retail) di Kotip Purwokerto.*Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*.1. pp 30-40.
- Ghozali, Imam.(2005).Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro
- Hapsari, PP. (2014). Pengaruh Pertumbuhan UMKM terhadap PAD Kota Batu, Malang. *Jurnal Wacana Sosial dan Humaniora UB*.17.pp. 34-40.
- Holmes, S., and Nicholls, D.(1988).*An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business*, *Journal of Small Business Management*, Vol 26 (20), pp 57-68.
- Ikatan Akuntan Indonesia.(2004).*Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Isa, M. (2011). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*.15. pp. 159-168.

- Jusup, A.(1994). *Dasar-dasar Akuntansi*, Edisi Keempat, Jilid 1. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Jogiyanto, H. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi ke 6. Yogyakarta : BPFE
- Kiryanto, Dedi R. dan Sutapa.(2001).Pengaruh Persepsi Manajer atas Informasi Akuntansi Keuangan terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil ‘, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 2. pp.99-211.
- Lennox Henry.(2013). *Intellectual Capital In A Recession, Evidence from UK SMEs. Journal of Intellectual Capital* .4. pp.84-101.
- Locke,A.E and Latham, G.P. (1990). *A Theory of Goal Settig and Task performance*. New Jersey : engelwood Cliffs
- Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G.(1996).Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance.Academy of Management Review.21. p. 135-172.
- Lusianawati (2008). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Margani Pinasti, Agus F. dan Eko H.(2001).Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengelolaan Usaha Para Pedagang Kecil di Pasar Tradisional di Kabupaten Banyumas “, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*.3. 20-30.
- Nurhasmansyah, Zulfadil, dan Machasin.(2014). Pengaruh Latar Belakang Sosial, Kemampuan Manajerial, dan Pengalaman Terhadap Kinerja Usaha (Studi Empiris Pada Industri Kecil Menengah Pengrajin di Kota Batam). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*.6. pp. 48-54.
- Mulyadi.(2001).*Akuntansi Manajemen*, Edisi 3. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Porter, M.A. (2008). *Competitive Advantage* dalam Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja. Tangerang : Karisma Publishing Grup.
- Pratama, Aditya (2015). Kontribusi Pemberian Kredit, Kemampuan Manajerial Dan Diferensiasi Produk Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Madiun (Tesis). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rokhayati, I. (2013).Pengukuran Kinerja Pada UMKM : Suatu Pustaka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.9. pp. 1-10. Diakses dari portalgaruda.org/.

Sambasivan, E.(2012).Managerial Core Competency, Perception of Business Executives ; A study. Journal of Arts, Science, and Commerce.9. pp. 121-128.

[Siagian, S.P. \(2002\) .Fungsi-Fungsi Manajemen. Jakarta : PT. Bumi Aksara.](#)

Simamora, H. (2000). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Suliyanto.(2011).*Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Supranoto, M.(2009).Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan kinerja Pemasaran (Studi empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang) (Tesis). Program Studi Magister Manajemen.Universitas Diponegoro. Semarang.

Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.

Urata, S. (2000). *Policy Recommendations: Outline of tentative Policy Recommendation for SME Promotion in Indonesia*. Tokyo : JICA. Diakses dari <https://www.jica.go.jp/english/>

Utami. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kota Padang Dengan *Differentiation Strategy* Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Apresiasi Akuntansi.2. pp. 21-30.

Widodo, Tri, *et al.* 2003. Dampak Pola Pembiayaan Usaha Skala Mikro Terhadap Kinerja Bank dan Nasabah (ULM PT Bank BNI Wilayah 99 Jabotabek, Jawa Barat dan DI Yogyakarta), Kerjasama Pusat Studi Ekonomi & Kebijakan Publik Universitas Gajah Mada dan Tim Penelitian & Pengembangan Biro Kredit Bank Indonesia. Diakses dari Universitas Gajah Mada, situs web <https://ugm.ac.id/>

Zaki Baridwan.(1993).*Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta : BPFE.

Zamberi Syed Ahmad (2013): *Micro Small And Medium Size Enterprises Development In The Kingdom Of Saudi Arabia; Problem And Constraint*.

World Journal Entrepreneurship Management And Sustainable
Development .8,pp. 217 - 232